



Programma

- 15:30** Ontvangst
- 15:40** Opening
- 15:45** Marketing in de gezondheidszorg door Miquel Wijngaards
- 16:05** Van 100 naar 1 door Peter Pels
- 16:30** De waarde van DM, welke mail kenmerken bepalen het succes van je DM door Marcel Steenhuis
- 17:00** Social Media in de gezondheidszorg & welzijn door Stephan van der Veer
- 17:30** Borrel en netwerken
- 18:30** Diner
- 19:30** Rondleiding postsorteercentrum

Miquel Wijngaards

Directeur van Health-Marketing



“Gezonde Marketing”



Peter Pels

Hoofd communicatie Flevoziekenhuis Almere

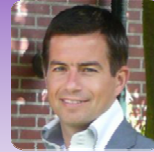


“Van 100 naar 1”



Marcel Steenhuis

Marketeer Zakelijke Markt TNT Post

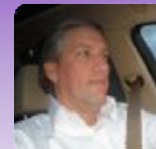


**“De waarde van DM, welke mail kenmerken
bepalen het succes van je DM”**



Stephan van der Veer

Uitgever innovatieve producten bij Kon. Boom te Meppel



**“Social Media in de
gezondheidszorg & welzijn”**



Wat is marketing?

- **Marketing of vermarkten is het proces van het creëren en leveren van waarde**
- **Activiteiten die erop gericht zijn de ruil van producten of diensten te bevorderen**
- **Marketing is nu een discipline geworden waarbij het identificeren van behoeften centraal is komen te staan**

Waarom zorgmarketing?

Keuze voor zorg

- + **Begint bij zorgverzekeraar**
- + **Marktwerking in de zorg**
- + **Veel gedetailleerde informatie**
- + **Kritische zorgconsument**
- + **Mobiliteit neemt toe**
- + **Klant wil investeren in beste zorg**

Vraag

Hoeveel procent van de zorginstellingen
Heeft iemand die dedicated verantwoordelijk is
voor Marketing?

Groningen

Friesland

Drenthe

Overijssel

Utrecht

Gelderland

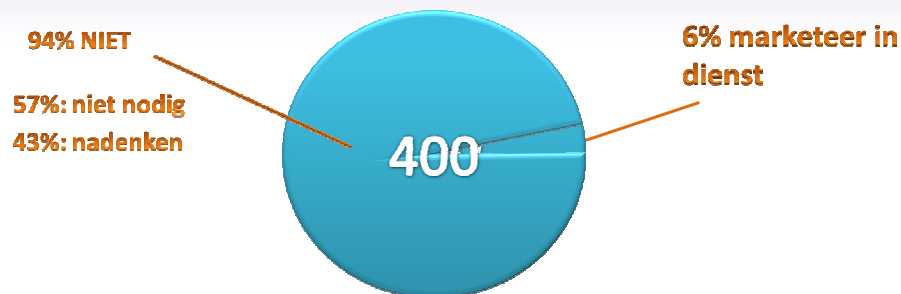
ROOD 0 – 8%

GROEN 9 – 16%

Marketing in de zorg

BESTAAT HET WEL?!

400 zorginstellingen gebeld



Top 3 marketingspeerpunten zorginstellingen

1. Klanttevredenheid verhogen (48%)
2. Communicatie & pr versterken (42%)
3. Kwaliteit van dienstverlening verbeteren (40%)

Stel

Stel ik heb last van een zere knie.

EN DAN...?

